

Ph.D Entrance Test 2022

पेपर/विषय का नाम Name of the Paper/Subject	TOURISM & TRAVEL MANAGEMENT	पेपर/विषय का कोड Paper/Subject Code	052622
रोल नं. Roll No.	अभ्यर्थी का नाम Name of Candidate		
केन्द्र का नाम Name of the Centre	अभ्यर्थी के हस्ताक्षर Signature of Candidate		

क्र. सं./Serial No.

समय: 2:00 घंटा

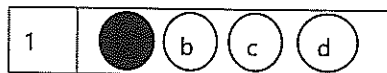
अधिकतम अंक: 100

Time: 2: 00 Hours

Maximum Marks: 100

अभ्यर्थियों के लिए अनुदेश

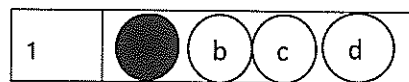
- बुकलेट में ओएमआर शीट और दो सील हैं। अभ्यर्थी सबसे पहले ओएमआर शीट प्राप्त करने के लिए बुकलेट के सबसे ऊपर की सील हटाकर निकालें। दूसरी सील परीक्षा शुरू होने के दो मिनट पहले हटाई जाएगी।
- परीक्षा शुरू करने से पहले अभ्यर्थी प्रश्नपत्र पुस्तिका और ओएमआर उत्तर-पत्रक पर अपना रोलनं. लिखना और निर्धारित स्थानों पर हस्ताक्षर करना सुनिश्चित करें।
- इस प्रश्नपत्र पुस्तिका में इस कवर पृष्ठ के अलावा कुल 100 प्रश्न हैं। रफ कार्य करने के लिए प्रश्न पत्र के अन्त में उपलब्ध खाली पृष्ठों का प्रयोग करें।
- प्रत्येक प्रश्न के लिए चार वैकल्पिक उत्तर (a), (b), (c) और (d) दिए गए हैं। अभ्यर्थी जिस एक उत्तर को सही समझता है, उसका चयन करने के बाद उत्तर-पत्रक में गोले को अंकित करे/रंगे।
- गोले को रंगने के लिए काले/नीले बॉल पेन का प्रयोग करें।
- निम्नलिखित उदाहरण देखें।
उदाहरण
1. 20 और 12 का जोड़ होता है
(a) 32 (b) 38 (c) 31 (d) 34
उपयुक्त प्रश्न का सही उत्तर (a) है, जिसे ओएमआर उत्तर-पत्रक में निम्नलिखित रूप में अंकित करें:



- आधा रंगा हुआ, हल्के रूप से अंकित, गोले में सही या गलत के निशान को ऑप्टिकल स्कैनर द्वारा इसे गलत उत्तर के रूप में पढ़ा जाएगा और इसे गलत माना जाएगा।
- परीक्षा कक्ष छोड़ने से पहले ओएमआर उत्तर पुस्तिका निरीक्षक को अवश्य सौंप दें।
- ओएमआर उत्तर पत्र को सीधे रखें। इसे मोड़ें आदि नहीं।
- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं, प्रत्येक प्रश्न एक अंक का है।
- कैलकुलेटर/मोबाइल/कोई भी इलेक्ट्रॉनिक मद/आपत्तिजनक सामग्री के प्रयोग की अनुमति नहीं है।

INSTRUCTIONS TO THE CANDIDATES

- The booklet contains OMR sheet and having two seals. Candidates will first open the booklet by removing the seal at the top to get the OMR sheet. Second seal will be removed two minutes before the commencement of the examination.
- Before starting the Examination, the candidate must write her/his Roll Number in the Question Booklet and the OMR Answer Sheet; in addition to putting signature at the places provided for the purpose.
- This Question Booklet consists of this cover page, and a total 100 items. Use Blank pages available at the end of Question Booklet for rough work.
- There are four alternative answers to each item marked as (a), (b), (c) and (d). The candidate will have to select one of the answers that is considered to be correct by her/him. S/he will mark the answer considered to be correct by filling the circle.
- Use black/blue ball point pen to darken the circle.
- See the following illustrations.
Illustration:
1. The sum of 20 and 12 is
(a) 32 (b) 38 (c) 31 (d) 34
The Correct answer of item 1 is (a), which should be marked in OMR Answer Sheet as under:



- Half filled, faintly darkened, ticked or crossed circles will be read as wrong answers by the optical scanner and will be marked as incorrect.
- The OMR Answer Sheet must be handed over to the invigilator by the candidate before leaving the Examination Hall.
- Keep OMR Sheet straight. Do not fold it.
- All questions are compulsory, each question carries one mark.
- Use of calculator/mobile/any electronic item/objectionable material is NOT permitted.

परीक्षा नियंत्रक

Controller of Examination

कृपया नोट करें कि अर्थ विभेद/दुविधा की स्थिति में अंग्रेजी में छपे प्रश्न को अंतिम माना जाएगा।

Please note that in case of any confusion, the question printed in English will be considered final.

51. What is the IATA code of Port Blair?

- a. IX B
- b. PBR
- c. IX Z
- d. PRT

51. पोर्ट ब्लेयर का IATA कोड क्या है?

- a. IX बी
- b. पीबीआर
- c. IX जेड
- d. पीआरटी

52. Internal tourism includes:

- a. Outbound & Inbound tourism
- b. Inbound tourism
- c. Domestic tourism
- d. Outbound tourism

52. आंतरिक पर्यटन में शामिल हैं:

- a. आउटबाउंड और इनबाउंड पर्यटन
- b. इनबाउंड पर्यटन
- c. घरेलू पर्यटन
- d. आउटबाउंड पर्यटन

53. Visitors spending at least three hours away from home outside their usual environment for leisure but not staying away overnight is known as

- a. Leisure day visitor
- b. Twisty
- c. Excursionist
- d. Explorer

53. अपने सामान्य वातावरण के बाहर अवकाश के लिए घर से कम से कम तीन घंटे दूर रहने वाले लेकिन रात भर दूर नहीं रहने वाले आगंतुकों को के रूप में जाना जाता है

- a. अवकाश दिवस आगंतुक
- b. ट्विस्टी
- c. भ्रमणवादी
- d. एक्सप्लोरर

54. In Tourism Multiplier, which of the following is not considered as 'tourist spending'?

- a. Direct spending
- b. Indirect spending
- c. Induced spending
- d. Demonstrative spending

54. पर्यटन गुणक में, निम्नलिखित में से किसे 'पर्यटक व्यय' नहीं माना जाता है?

- a. प्रत्यक्ष खर्च
- b. अप्रत्यक्ष खर्च
- c. प्रेरित खर्च
- d. प्रदर्शनकारी खर्च

55. International organization which defines protocols of investigation of air accidents is...

- a. Intergovernmental Court of Atomic Operation
- b. International Court of Aviation Operations
- c. International Court of Atomic Operation
- d. International Civil Aviation Organization

55. अंतर्राष्ट्रीय संगठन जो हवाई दुर्घटनाओं की जांच के प्रोटोकॉल को परिभाषित करता है

- a. परमाणु संचालन के अंतर सरकारी न्यायालय
- b. विमानन संचालन के अंतर्राष्ट्रीय न्यायालय
- c. परमाणु संचालन के अंतर्राष्ट्रीय न्यायालय
- d. अंतर्राष्ट्रीय नागरिक उड्डयन संगठन

56. The term 'Social tourism' describes:
- assisted holidays or vacations for disadvantaged groups in society
 - tourism for proletariats
 - tourism which fosters group activities
 - tourism for bourgeois class
57. ARR is the term used in hotel industry for identifying
- Average Revenue Rate
 - Average Room Expenses
 - Average Room Revenue
 - Average Room Rate
58. The 2002 National Tourism Policy of India takes into consideration seven key areas that will provide the thrust to tourism development. Which is not a part these key areas?
- Soochana (Information)
 - Suvidha (Facilitation)
 - Sohardarta (Friendliness)
 - Samrachana (Infrastructure Development)
59. The full form of the PRASAD scheme (launched 2014-2015 under the Ministry of Tourism.) is
- 'Pilgrimage, Recreation, Attraction, And Spiritual Augmentation Drive'.
 - 'Pilgrimage, Rejuvenation, Acceptability, And Spiritual Augmentation Drive'.
 - 'Pilgrimage, Rejuvenation, And Spiritual Augmentation Drive'.
 - 'Pilgrimage, Rejuvenation, Accessibility, And Spiritual Augmentation Drive'
60. The Sutlej Circuit does not include
- Chail
 - Hatkoti
 - Rampur
 - Tandi
56. 'सामाजिक पर्यटन' शब्द का वर्णन है:
- समाज में वंचित समूहों के लिए सहायता प्राप्त छुट्टियां या छुट्टियां
 - सर्वहारा वर्ग के लिए पर्यटन
 - पर्यटन जो समूह गतिविधियों को बढ़ावा देता है
 - बुर्जुआ वर्ग के लिए पर्यटन
57. होटल उद्योग में एआरआर शब्द का प्रयोग पहचान के लिए किया जाता है
- औसत राजस्व दर
 - औसत कमरे का खर्च
 - औसत कक्ष राजस्व
 - औसत कमरे की दर
58. भारत की 2002 की राष्ट्रीय पर्यटन नीति में सात प्रमुख क्षेत्रों को ध्यान में रखा गया है जो पर्यटन विकास को बढ़ावा देंगे। कौन सा इन प्रमुख क्षेत्रों का हिस्सा नहीं है?
- सूचना (सूचना)
 - सुविधा (सुविधा)
 - सौहार्द (मित्रता)
 - समरचना (बुनियादी ढांचे का विकास)
59. PRASAD योजना का पूर्ण रूप (पर्यटन मंत्रालय के तहत 2014-2015 शुरू किया गया।) है
- 'तीर्थयात्रा, मनोरंजन, आकर्षण, और आध्यात्मिक वृद्धि ड्राइव'।
 - 'तीर्थयात्रा, कायाकल्प, स्वीकार्यता, और आध्यात्मिक वृद्धि ड्राइव'।
 - 'तीर्थयात्रा, कायाकल्प, और आध्यात्मिक वृद्धि ड्राइव'।
 - 'तीर्थयात्रा, कायाकल्प, पहुंच, और आध्यात्मिक वृद्धि ड्राइव'।
60. सतलुज सर्किट में शामिल नहीं है
- चैली
 - हाटकोटि
 - रामपुर
 - टंडी

61. The stage of the Tourism Area Life Cycle where a small number of tourists come to the location regularly and local residents start a few tourist related businesses is called?

- Consolidation.
- Development.
- Exploration.
- Involvement.

62. In the Consolidation Stage, according to Plog's model tourists that frequent destinations at this stage are called

- Allocentric
- Psychocentric
- Mid-centric
- Near-psychocentric or Near-allocentric

63. What is the meaning of Diagonal Integration terms of tourism organisation structure?

- Integration between the organisations which doesn't falls under same supply chain yet make products complimentary to each other.
- Integration between the organisations linked diagonally to each other.
- Integrations between the organisations that collaborate to each other directly.
- Integration at no subsequent level among organisations.

64. Match the items in List-I with those of List-II and choose the correct option from the code given below.

List-I (Bodies) List-II (Role)

- | | |
|---------|--|
| A) IATA | i) Ensure coordination and cooperation among travel agents globally |
| B) ICPB | ii) It represents, lead and serve the airline industry |
| C) TAAI | iii) ensure professional coordination among various segments of travel and tourism business in India |
| D) UFTA | iv) Promote India as a credible and competent MICE destination. |

Code:

(A) (B) (C) (D)

- (ii) (i) (iv) (iii)
- (ii) (iv) (iii) (i)
- (i) (iv) (ii) (iii)
- (i) (iv) (iii) (ii)

61. पर्यटन क्षेत्र के जीवन चक्र का चरण जहां पर्यटकों की एक छोटी संख्या नियमित रूप से स्थान पर आती है और स्थानीय निवासी कुछ पर्यटक-संबंधित व्यवसायों को शुरू करते हैं?

- समेकन
- विकास
- अन्वेषण
- भागीदारी

62. प्लोग के मॉडल पर्यटकों के अनुसार कि इस स्तर पर लगातार गंतव्यों को कहा जाता है

- आवंटित
- मनोचिकित्सक
- मीड सेंटरल
- निकट-साइकोकेंट्रिक या निकट-आवास

63. पर्यटन संगठन संरचना के संदर्भ में विकर्ण एकीकरण का अर्थ क्या है ?

- उन संगठनों के बीच एकीकरण जो एक ही आपूर्ति श्रृंखला के अंतर्गत नहीं आता है, फिर भी उत्पादों को एक दूसरे के लिए माना जाता है
- एक दूसरे से तिरछे संगठनों के बीच एकीकरण
- उन संगठनों के बीच एकीकरण जो एक दूसरे को सीधे सहयोग करते हैं
- संगठनों के बीच बाद के स्तर पर एकीकरण

64. सूची- I में सूची- II के साथ का मिलान करें।

सूची- I (निकाय) सूची- II (भूमिका)

- | | |
|---------|---|
| A) iata | i) विश्व स्तर पर एक जेंट्स यात्रा के बीच समन्वय और सहयोग सुनिश्चित करें |
| B) ICPB | ii) यह एयरलाइन उद्योग का प्रतिनिधित्व, नेतृत्व और सेवा करता है |
| C) ताई | iii) भारत में यात्रा और पर्यटन व्यवसाय के विभिन्न क्षेत्रों के बीच पेशेवर समन्वय सुनिश्चित करें |
| D) UFTA | IV) भारत को एक विश्वसनीय और सक्षम चूहों के गंतव्य के रूप में बढ़ावा दें। |

कोड:

- (ii) (i) (iv) (iii)
- (ii) (iv) (iii) (i)
- (i) (iv) (ii) (iii)
- (i) (iv) (iii) (ii)

65. Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Uzbekistan falls under which IATA traffic conference?
- Traffic Conference 1
 - Traffic Conference 2
 - Traffic Conference 3
 - Traffic Conference 4
66. How many types of Unmanned Aircraft System (UAS) are categorised as per DGCA Drone rules 2021?
- Five
 - Four
 - Three
 - Two
67. Match the items in List-I with those of List-II and choose the correct option from the code given below.
- | | |
|---------------|------------------------|
| List-I (City) | List-II (Airport Code) |
| A) Paris | i) LGW |
| B) Montreal | ii) IEV |
| C) Gatwick | iii) YMQ |
| D) Kyiv | iv) ORY |
- Code:
- (A) (B) (C) (D)
 - (ii) (i) (iv) (iii)
 - (ii) (iv) (iii) (i)
 - (iv) (i) (ii) (iii)
 - (iv) (iii) (i) (ii)
68. What do you understand by Elapsed Time?
- Total time from gate departure to gate arrival
 - Total time taken during connecting flight
 - Total time taken by aircraft from take-off to landing
 - Total Time taken by the aircraft to take off.
69. What is the IATA airline code of Cathay Pacific airways?
- CP
 - CX
 - CY
 - CF
65. कजाकिस्तान, किर्गिस्तान, ताजिकिस्तान, उज्बेकिस्तान IATA यातायात सम्मेलन में किस अंतर्गत आता है?
- यातायात सम्मेलन 1
 - यातायात सम्मेलन 2
 - यातायात सम्मेलन 3
 - यातायात सम्मेलन 4
66. DGCA ड्रोन नियम 2021 के अनुसार कितने प्रकार के मानव रहित विमान प्रणाली (UAS) को वर्गीकृत किया गया है?
- पाँच
 - चार
 - तीन
 - दो
67. सूची- I में सूची- II के साथ का मिलान करें और नीचे दिए गए कोड से सही विकल्प चुनें।
- | | |
|---------------|---------------------------|
| सूची- I (शहर) | सूची- II (हवाई अड्डा कोड) |
| A) पेरिस | i) LGW |
| B) मॉन्ट्रियल | ii) IEV |
| C) गैटविक | iii) YMQ |
| D) कीव | iv) ORY |
- कोड
- (A) (B) (C) (D)
 - (ii) (i) (iv) (iii)
 - (ii) (iv) (iii) (i)
 - (iv) (i) (ii) (iii)
 - (iv) (iii) (i) (ii)
68. आप इलाप्स टाइम से क्या समझते हैं?
- गेट प्रस्थान से गेट आगमन तक कुल समय
 - कनेक्टिंग फ्लाइट के दौरान कुल समय लिया गया
 - विमान द्वारा टेक-ऑफ से लैंडिंग तक लिया गया कुल समय
 - विमान द्वारा उतारने के लिए कुल समय लिया गया।
69. कैथे पैसिफिक एयरवेज का IATA एयरलाइन कोड क्या है?
- सीपी
 - सीएक्स
 - सीवाई
 - सीएफ़

70. Where did the United Nations Climate Change Conference (COP 26) was conducted in 2021?

- Kyoto
- New Delhi
- Glasgow
- Sharm El Sheikh (Egypt)

71. ENVIS stands for?

- Environment Impact System
- Environment Information System
- Environment Implication System
- Environment Implementation System

72. What are the four stages of Environmental Impact Assessment cycle?

- Screening, Scoping, Public Hearing, Appraisal
- Screening, Segregation, Panel Interview, Assessment
- Screening, Strategy, Polling, Acceptance
- Projected, Economic, Statement, Assessment

73. Which among of these doesn't comes under the list of task performed by National Green Tribunal?

- Effective remedy in cases to environmental protection.
- Conservation of forest & natural resources
- Take cognisance of a matter on it's own.
- Enforcement of legal right relating to environment.

74. In which part of the India, 'Dandakaranaya' is located?

- Northern
- Eastern
- Central
- Western

75. The ranges of western ghats is locally called 'Sahyadris' in the state?

- Maharashtra
- Karnataka
- Kerala
- Tamil Nadu

70. संयुक्त राष्ट्र जलवायु परिवर्तन सम्मेलन (सीओपी 26) कहाँ आयोजित किया गया था

- क्योटो
- नई दिल्ली
- ग्लासगो
- शर्म एल शेख (मिस्र)

71. ENVIS को सम्पूर्ण रूप क्या है?

- पर्यावरणीय प्रभाव तंत्र
- पर्यावरण सूचना तंत्र
- पर्यावरण निहितार्थ तंत्र
- पर्यावरण कार्यान्वयन तंत्र

72. पर्यावरण प्रभाव मूल्यांकन चक्र के चार चरण क्या हैं?

- स्क्रीनिंग, स्कोपिंग, सार्वजनिक सुनवाई, मूल्यांकन
- स्क्रीनिंग, अलगाव, पैनल साक्षात्कार, मूल्यांकन
- स्क्रीनिंग, रणनीति, मतदान, स्वीकृति
- अनुमानित, आर्थिक, विवरण, मूल्यांकन

73. इनमें से कौन सा नेशनल ग्रीन ट्रिब्यूनल द्वारा किए गए कार्य की सूची में नहीं आता है?

- पर्यावरण संरक्षण के मामलों में प्रभावी उपाय।
- वन और प्राकृतिक संसाधन संरक्षण
- किसी मामले का स्व संज्ञान लें।
- पर्यावरण से संबंधित कानूनी अधिकार का प्रवर्तन।

74. भारत के किस हिस्से में, 'दंडकारण्य' स्थित है?

- उत्तरी
- पूर्व का
- केंद्रीय
- वेस्टर्न

75. पश्चिमी घाटों की सीमाओं को स्थानीय रूप से राज्य में 'सह्याद्रिस' कहा जाता है?

- महाराष्ट्र
- कर्नाटक
- केरल
- तमिलनाडु

76. The gap which denotes the difference between management's understanding of the customer needs and the translation of that understanding into service delivery policies and standards is called?

- Knowledge Gap
- Policy Gap
- Communication Gap
- Delivery Gap

77. Match the items in List-I with those of List-II and choose the correct option from the code given below.

List-I (Type)	List-II (Impact on Firms)
A) Expropriation	i) Loss of assets, profits.
B) Confiscation	ii) Loss of future profits.
C) Inflation	iii) Inability to transfer funds freely
D) Repatriation	iv) Higher operating costs.

Code:

- (A) (B) (C) (D)
- (i) (ii) (iv) (iii)
- (ii) (i) (iv) (iii)
- (iv) (i) (ii) (iii)
- (iv) (iii) (i) (ii)

78. The market segmentation based on social class, personality and lifestyle comes under?

- Psychocentric segmentation
- Psychographic segmentation
- Physiographic segmentation
- Physio-centric segmentation

79. What among these is not a basis of product positioning in the market?

- Price
- User
- Use
- Warranty

76. वह अंतर जो ग्राहक की जरूरतों के प्रबंधन की समझ और सेवा वितरण नीतियों और मानकों में उस समझ के अनुवाद के बीच अंतर को दर्शाता है?

- ज्ञान का अंतर
- नीतिगत अंतराल
- संवादहीनता
- वितरण अंतराल

77. सूची- I को सूची- II के साथ मिलान करें और नीचे दिए गए कोड से सही विकल्प चुनें।

सूची- I (प्रकार) सूची- II (फर्मों पर प्रभाव)

A) स्वामित्वहरण	i) संपत्ति का नुकसान मुनाफा।
B) जब्त	ii) भविष्य के मुनाफे का नुकसान।
C) मुद्रास्फीति	iii) स्वतंत्र रूप से धनको स्थानांतरित करने में असमर्थता
D) प्रत्यावर्तन	iv) उच्च परिचालन लागत।

Code:

- (A) (B) (C) (D)
- (i) (ii) (iv) (iii)
- (ii) (i) (iv) (iii)
- (iv) (i) (ii) (iii)
- (iv) (iii) (i) (ii)

78. सामाजिक वर्ग, व्यक्तित्व और जीवन शैली के आधार पर बाजार विभाजन के अंतर्गत आता है?

- मनोवैज्ञानिक विभाजन
- साइकोग्राफी विभाजन
- भौतिक विभाजन
- भौतिकी-केंद्रित विभाजन

79. इनमें से क्या बाजार में उत्पाद की स्थिति का आधार नहीं है?

- कीमत
- उपयोगकर्ता
- प्रयोग करना
- गारंटी

80. Familiarization trips are very helpful in promoting one's product to the stake holders. One of the major disadvantage it has is?
- It is only restricted to travel industry professional.
 - It is free of charge
 - It is dedicated to one property/destination in particular
 - None of the above.
81. Which among of these is not an element of Internal marketing?
- Leverage the freedom factor
 - Bring people together to benefit from team play
 - Maintain strict hierarchy
 - nurture achievement through measurements and rewards.
82. The crucial decision area of marketing that has direct effect on demand for the product and profitability of the firm is?
- Product
 - Price
 - Place
 - Promotion
83. "A product is more than just a physical product with its related functional and aesthetic features. It includes accessories, installation, instructions on use, the package, perhaps a brand name, which fulfils some psychological needs and the assurances that service facilities will be available to meet the customer needs after the purchase." was defined by?
- Philip J. Kotler
 - Jerome McCarthy
 - William J. Stanton
 - Robert D Nero
84. A 'pair of shoes' for yourself falls under the category of ?
- Convenience Goods
 - Speciality Goods
 - Shopping Goods
 - Durable Goods
80. परिचित यात्राएं स्ट्रेक धारकों को एक उत्पाद को बढ़ावा देने में बहुत मददगार हैं। इसके पास जो बड़ा नुकसान है, उसमें से एक है?
- यह केवल यात्रा उद्योग पेशेवर तक सीमित है।
 - यह बिना मूल्य के है
 - यह विशेष रूप से एक संपत्ति/गंतव्य के लिए समर्पित है
 - इनमें से कोई भी नहीं।
81. इनमें से कौन आंतरिक विपणन का एक तत्व नहीं है?
- स्वतंत्रता कारक का लाभ उठाएं
 - टीम प्ले से लाभ के लिए लोगों को एक साथ लाएं
 - सख्त पदानुक्रम बनाए रखें
 - माप और पुरस्कार के माध्यम से उपलब्धि का पोषण।
82. विपणन का महत्वपूर्ण निर्णय क्षेत्र जो फर्म के उत्पाद और लाभप्रदता की मांग पर सीधा प्रभाव डालता है?
- उत्पाद
 - कीमत
 - स्थान
 - पदोन्नति
83. "एक उत्पाद अपने संबंधित कार्यात्मक और सौंदर्य सुविधाओं के साथ सिर्फ एक भौतिक उत्पाद से अधिक है। इसमें सहायक उपकरण, स्थापना, उपयोग पर निर्देश, पैकेज, शायद एक ब्रांड नाम शामिल है, जो कुछ मनोवैज्ञानिक आवश्यकताओं को पूरा करता है और खरीद के बाद ग्राहक की जरूरतों को पूरा करने के लिए सेवा सुविधाएं उपलब्ध होंगी।" यह किसके द्वारा परिभाषित किया गया था?
- फिलिप जे कोटलर
 - जेरोम मैकार्थी
 - विलियम जे स्टैंटन
 - रॉबर्ट डी नीरो
84. अपने लिए एक 'जूते की जोड़ी' की श्रेणी के अंतर्गत आता है?
- सुविधाजनक सामग्री
 - विशेष माल
 - खरीदारी का सामान
 - टिकाऊ वस्तुएं

85. For tourists, the extent of knowledge and the beliefs associated with a particular place of attraction comes under the category of ?
- Cognitive image
 - Effective image
 - Affective image
 - Conative image
86. What among these cannot be counted a justifiable measure to promote destination branding?
- Understand potential visitors/customers perceptions of your destination – through qualitative research.
 - Be honest about your strengths and weaknesses.
 - Be unsentimental and objective about your competitive positioning.
 - Be driven by powerful stakeholder interests into developing a less than ruthlessly market focused brand.
87. The first *Vande Bharat* train was manufactured by the _____ as part of the 'Make in India' programme at a cost of approx.-----.
- Rail Wheel Factory, 150 Crores
 - Rail Coach Factory, 120 Crores
 - Banaras Locomotive Works, 130 Crores
 - Integral Coach Factory, 100 Crores
88. A type of research aimed to make a prediction about an occurrence of something happening in the future is called?
- Longitudinal research
 - Future research
 - Predictive research
 - Further research
89. A rating scale that is used to assess the respondents' feelings and attitudes is?
- Graphic Rating Scale
 - Likert Scale
 - Semantic Differential Scale
 - Side-by-Side Matrix
85. पर्यटकों के लिए, ज्ञान की सीमा और आकर्षण के एक विशेष स्थान से जुड़े विश्वास की श्रेणी के अंतर्गत आती है?
- संज्ञानात्मक छवि
 - प्रभावी छवि
 - भावात्मक छवि
 - शंकुधारी छवि
86. गंतव्य ब्रांडिंग को बढ़ावा देने के लिए इनमें से क्या एक न्यायसंगत उपाय नहीं किया जा सकता है?
- गुणात्मक अनुसंधान के माध्यम से संभावित आगंतुकों/ग्राहकों को अपने गंतव्य की धारणाओं को समझें।
 - अपनी ताकत और कमजोरियों के बारे में ईमानदार रहें।
 - अपनी प्रतिस्पर्धी स्थिति के बारे में असंगत और उद्देश्य बनें।
 - शक्तिशाली हितधारक हितों द्वारा एक कम-से-बेरहमी से बाजार-केंद्रित ब्रांड को विकसित करने में संचालित होना चाहिए।
87. पहली वंदे भारत ट्रेन का निर्माण _____ द्वारा 'मेक इन इंडिया' कार्यक्रम के हिस्से के रूप में किया गया था, जिसका निर्माण लागत था
- रेल व्हील फैक्टरी, 150 करोड़
 - रेल कोच कारखाना, 120 करोड़
 - बनारस रेल इंजन कारखाना, 130 करोड़
 - सवारी डिब्बा कारखाना, 100 करोड़
88. भविष्य में कुछ होने की घटना के बारे में भविष्यवाणी करने के उद्देश्य से एक प्रकार का शोध कहा जाता है?
- अनुदैर्घ्य अनुसंधान
 - भविष्य की खोज
 - भविष्य कहनेवाला अनुसंधान
 - आगे का अन्वेषण
89. एक रेटिंग स्केल जो उत्तरदाताओं की भावनाओं और दृष्टिकोण का आकलन करने के लिए उपयोग किया जाता है?
- ग्राफिक रेटिंग स्केल
 - लिकर्ट स्केल
 - सिमेंटिक डिफरेंशियल स्केल
 - साइड-साइड मैट्रिक्स

90. The questions which are close ended in nature and only accepts yes/no as a possible answer are?

- a. Dichotomous
- b. Dual
- c. Dipolar
- d. Bilingual

90. जो प्रश्न प्रकृति में समाप्त हो जाते हैं और केवल एक संभावित उत्तर के रूप में हां/नहीं स्वीकार करते हैं?

- a. डाइकोटोमस
- b. दोहरी
- c. द्विध्रुवीय
- d. द्विभाषी

91. Research can be categorized as the followings except?

- a. Descriptive research
- b. Normative research
- c. Causal research
- d. Analytical research

91. इनमे से किस को छोड़ कर अनुसंधान को अनुवर्ती के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है?

- a. वर्णनात्मक शोध
- b. नॉर्मेटिव रिसर्च
- c. कारण अनुसंधान
- d. विश्लेषणात्मक अनुसंधान

92. Researchers often use this research technique to evaluate how a tourism opportunity will impact the host community of a region:

- a. Qualitative technique
- b. Quantitative technique
- c. Delphi method
- d. Correlation analysis

92. शोधकर्ता अक्सर इस शोध तकनीक का उपयोग यह मूल्यांकन करने के लिए करते हैं कि एक पर्यटन का अवसर एक क्षेत्र के मेजबान समुदाय को कैसे प्रभावित करेगा:

- a. गुणात्मक तकनीक
- b. मात्रात्मक तकनीक
- c. डेलफी पद्धति
- d. सहसंबंध विश्लेषण

93. Survey questions may be broken into the following types except?

- a. Factual surveys
- b. Opinion surveys
- c. Interpretative
- d. Causal

93. सर्वेक्षण के प्रश्नों को सिवाय निम्न प्रकारों में विभाजित जा सकता है?

- a. तथ्यात्मक सर्वेक्षण
- b. राय सर्वेक्षण
- c. अर्थ का
- d. करणीय

94. Which of the following surveys is least expensive?

- a. Mail
- b. Electronic devices
- c. Interviews
- d. Telephone

94. निम्नलिखित में से कौन सा सर्वेक्षण कम से कम महंगा है?

- a. मेल
- b. इलेक्ट्रॉनिक उपकरणों
- c. साक्षात्कार
- d. टेलीफोन

95. The variables used for experimental research are the followings except?

- a. Dependent variables
- b. Independent variables
- c. Extraneous variables
- d. All of the above

95. प्रयोगात्मक अनुसंधान के लिए उपयोग किए जाने वाले चर अनुवर्ती इनमे से कौन नहीं हैं?

- a. आश्रित चर
- b. स्वतंत्र प्रभावित करने वाली वस्तुएँ
- c. बहिर्गत चर
- d. ऊपर के सभी

96. An airline asking the passengers the reasons they chose to fly with them is by using the following type of surveys?
- Factual surveys
 - Opinion surveys
 - Interpretative surveys
 - Structured surveys
97. When a hypothesis is stated negatively it is called?
- Relational Hypothesis
 - Situational Hypothesis
 - Null Hypothesis
 - Casual Hypothesis
98. _____ is compared to Mariner's Compass in sea voyages.
- Research Problem
 - Data Collection
 - Sampling
 - Research design
99. A short summary of technical report is called?
- Article
 - Research abstract
 - Publication
 - Summary
100. Calculate the flying duration (time) if a flight leaves New Delhi (GMT +0530 hrs) at 0030 hrs and arrives Paris (GMT +0200 hrs) at 0630hrs.
- 09.30 hrs
 - 12.45 hrs
 - 10.35 hrs
 - 14.25 hrs
96. एक एयरलाइन यात्रियों से पूछ रही है कि वे उनके साथ उड़ान भरने के लिए चुने गए कारणों को बताएँ, हम इनमें से किस प्रकार के सर्वेक्षणों का उपयोग करेंगे?
- तथ्यात्मक सर्वेक्षण
 - राय सर्वेक्षण
 - व्याख्यात्मक सर्वेक्षण
 - संरचित सर्वेक्षण
97. जब एक परिकल्पना को नकारात्मक रूप से कहा जाता है तो इसे कहा जाता है?
- संबंधपरक परिकल्पना
 - परिस्थितिजन्य परिकल्पना
 - शून्य परिकल्पना
 - आकस्मिक परिकल्पना
98. _____ की तुलना समुद्री यात्राओं में मेरिनर के कम्पास से की जाती है।
- अनुसंधान समस्या
 - आंकड़ा संग्रहण
 - सैम्पलिंग
 - अनुसन्धान डिजाइन
99. तकनीकी रिपोर्ट का एक छोटा सारांश कहा जाता है?
- लेख
 - अनुसंधान सार
 - प्रकाशन
 - सारांश
100. उड़ान की अवधि (समय) की गणना करें यदि कोई उड़ान 0030 बजे नई दिल्ली (+0530) छोड़ देती है और 0630 बजे पेरिस (+0200) आती है।
- 09.30 hrs
 - 12.45 hrs
 - 10.35 hrs
 - 14.25 hrs